

SMALLOFFICE . HOMEOFFICE . COMPANY

NEW WORK

02.24 | 4.80 €

MAGAZINE

4

193180

904803

GEN Y

GENERATIONS-DUELL

BOOMER

IM JOBMARKT

GEN Z



DIE *Kunst,* DIE *Leidenschaft* UND WIR

TEXT: STEPHAN KOLL, SASCHA HOSELMANN · BILDER: GRAFY, OCCHIO

KUNST BEWEGT. KUNST ERMÖGLICHT. KUNST VERÄNDERT. KUNST BEREICHERT. KUNST VERBINDET. ÜBER KUNST KANN MAN SPRECHEN. UND GENAU DIES TUN SASCHA HOSELMANN UND STEPHAN KOLL IN IHRER CROSSOVER-KOLUMNE UNTER ZWEI GANZ UNTERSCHIEDLICHEN KONTEXTEN, PERSONEN UND GEGENSTÄNDE INS RECHTE LICHT ZU SETZEN. DIE BEIDEN LEBEN FÜR UND MIT LIEBE UND LEIDENSCHAFT ZUR KUNST UND BEZIEHEN SIE IN ALL IHRE TÄTIGKEITSFELDER EIN.

„Sascha und Stephan, verkauft Ihr jetzt auch noch Kunst?“ Selbstverständlich nicht, aber es war immer ein emotionaler und bedeutender Bereich, der bei Events immer dabei sein muss und inspirierend für das tägliche kreative Sein ist. Als ich (Sascha) vor drei Jahren die Marke ARTSELLING® eintragen ließ, ging es freilich nicht um den Vertrieb von Kunst, sondern um die Kunst des Vertriebs, vielmehr noch um die Kunst der Selbstvermarktung.

ARTSELLING® IM PERSONAL BRANDING – DIE KUNST DER SELBSTVERMARKTUNG

Personal Branding ist heute eng verwoben mit Social-Media-Kampagnen und dem Begriff „Storytelling“. Das Ziel ist es, eine Person bei einer Zielgruppe zu positionieren und fest mit einem Thema in Verbindung zu verbinden. Dabei liegen meist vertriebliche Zielsetzungen zugrunde. Und natürlich sind die neuen Medien ein hilfreiches Tool, wenn es darum geht, ein „neues Narrativ“ aufzubauen oder ein bestehendes zu verändern bzw. zu optimieren.

Die Kunst der Selbstvermarktung liegt jedoch darin, eine für die ganz individuelle Zielsetzung und Persönlichkeit passenden Klaviatur an Medienutzung aufzubauen. Weg von der medialen Omnipräsenz, hin zu einer

qualitativ hochwertigen, vor allem aber funktionalen Kommunikationsstrategie. Wer nicht nur sichtbar, sondern spürbar sein möchte, der muss heute eine Rolle im Leben der Zielgruppe spielen.

FINDE DEN KERN

Klassische Werbung ist tot. Relevanz und Sinnhaftigkeit stehen hoch im Kurs. Ich evaluiere mit meinen Klienten deshalb immer zunächst den Kern ihres Handelns und hinterfrage erst dann, wie diese Motive authentisch und funktional zur Zielgruppe transportiert werden können. Denn die Kunst der Selbstvermarktung beginnt mit dem Selbst, dass es zu erkennen lohnt, und nicht mit der Vermarktung. Diesen Prozess einmal durchlaufen, sind die crossmedialen Möglichkeiten vielfältig.

Mit dem Künstler Grafy entsteht auf dieser Basis aktuell eine exklusive Eventreihe für seine neue Kollektion „Red Earth“, bei der wir den Fokus auf ein außergewöhnliches Erlebnis seiner Meisterwerke mit allen Sinnen lenken. Ein weiteres Projekt, in dem die Kunst auf so vielen Ebenen der tragende Faktor ist, die Persönlichkeit des Künstlers jedoch einen maßgeblichen Einfluss auf die Konzeption und die Kampagnenplanung nimmt.

LEUCHTEN LASSEN

Für mich (Stephan) als technischer Designer ist es tief bewegend, gemeinsam mit Sascha im Crossover zu denken, zu fühlen und das Entwickeln von einzigartigen Projekten zu gestalten. Für die atemberaubende Kunst von Grafy ist daher das perfekte Licht, welches die Kunst unendlich positiv hervorhebt, eine der wichtigsten Komponenten, und es wird daher von mir und meinem Team mit tiefer Leidenschaft geplant, gedacht und umgesetzt.

Das Licht muss sich dem Betrachter anpassen, die Architektur und die Linien des Hauses liebevoll umschmeicheln und die Leidenschaft des Seins unterstreichen. Occhio und sein Gründer Axel Meise haben ein Beleuchtungssystem erschaffen, das in Design und Lichtqualität für jede Situation die optimale Lösung bietet. Das passt für mich perfekt zur Kunst, und die Kunst passt perfekt zu Occhio.

LICHT GESTALTET

Meise wurde uns zu einem guten Freund. Wir tauschen uns in kreativen Prozessen gern aus und sind uns einig, dass die Leuchte Gioia equilibrio perfekt zur Kunst passt. Sie ist eine homogene und sehr sexy anmutende, ringförmige LED-Tischleuchte mit beidseitigem Lichtaustritt, und der Durchmesser dieser mit einem runden Leuchtenkopf designeden Leuchte beträgt 30 cm.

Gioia equilibrio lässt die Wahl zwischen der Option wide, ein breit nach oben abstrahlendes Licht für indirekte Leuchtwirkung, und Focus Light, ein gerichtetes Licht nach unten für die Ausleuchtung des Tisches. Das Focus Light liefert die zielgerichtetere Fokussierung auf eine reduzierte Fläche. Selbstverständlich gibt es diese neue Designikone auch in weiteren Größen mit klangvollen Namen: Gioia tavolo (Kleinere Tischleuchte), Gioia lettura (Standleuchte).

Wir wünschen Euch und Ihnen ein besonders harmonisches, in diesen Zeiten friedvolles, auch immer ein wenig verrücktes und jederzeit glückliches Jahr 2024 mit viel Liebe und Leidenschaft,

von Herzen alles Liebe,
Stephan Koll & Sascha Hoselmann

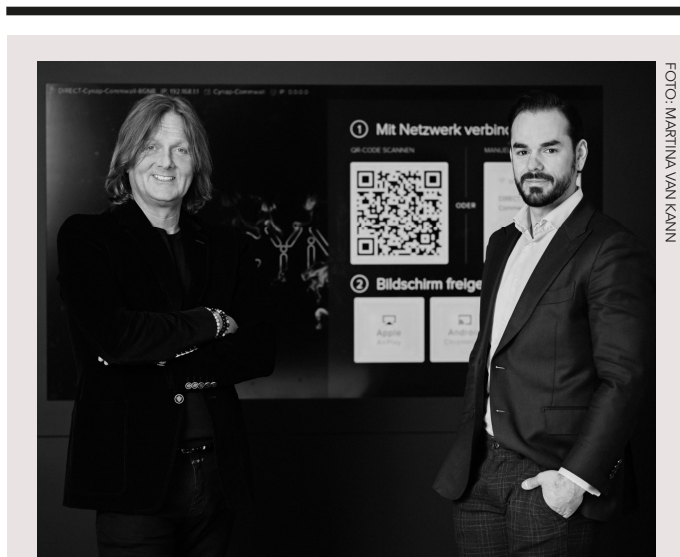


FOTO: MARTINA VAN KANN

Zur Person Sascha Hoselmann – Werden Sie der, der Sie sind, ändert das alles. Auch die Art, wie Sie kommunizieren und auf andere wirken. Sascha Hoselmann entwickelt Menschen zu Marken und positioniert sie erfolgreich im Markt.

Stephan Koll, produktunabhängiger Spezialist für intelligente Gebäude- und Systemsteuerung mit Schwerpunkt Smart Home, entwickelt Premium-Lösungen auf Maß in jeder Größenordnung, mit eigenen Showrooms in Hamburg, Sylt, Alzey, Bremen, München & Bern/CH. Technischer Designer, kreativer Kopf von SK Systems® GmbH mit jahrzehntelanger Erfahrung, Premium-Partner von 35 Industrieunternehmen und Connected Comfort. Beirat im Rotonda Business Club.